GRAPHISTE

PORTFOLIO

print · digital · motion

CONCEPTRICE

+ CLÉMENCE PETIT

PLUSIEURS PROJETS,
UNE MÊME DÉMARCHE :
TROUVER LA RÉPONSE
LA PLUS JUSTE POUR CHAQUE
BESOIN DE COMMUNICATION.

MA DÉMARCHE

Donner vie aux idées en trouvant la meilleure manière de les transmettre.

Chaque projet mérite une réponse qui lui ressemble.

Certains doivent être vus.
D'autres compris.
D'autres encore vécus.

1. RÉVÉLER
Créer une identité reconnaissable
Identité visuelle · Communication · Campagnes · Édition · Réseaux sociaux

2. TRANSMETTRE
Rendre les messages clairs, vivants et accessibles
Guides · Rapports · Livrets · Supports pédagogiques · Infographies

3. DÉPLOYER
Donner vie à une identité sur tous ses supports
Expositions · Signalétique · Parcours · Jeux

RÉVÉLER
Créer une identité claire et reconnaissable

Identité visuelle · Signalétique · Communication institutionnelle · Déclinaison multi-supports

VALENCE ROMANS EAU

Valence Romans Agglo

Accompagner le changement de nom de la régie en concevant une identité capable de préserver les repères des usagers tout en affirmant son appartenance à Valence Romans Agglo.

2022 - Pistes graphiques

Exploration de plusieurs pistes intégrant les contraintes du projet : conserver la goutte historique, intégrer l'alvéole de l'Agglomération et créer une identité simple, identifiable et déclinable.

Logo historique

EAU DE VALENCE ROMANS AGGLO

Proposition 1

Proposition 2

DÉMARCHE

Conception d'une nouvelle identité de marque à partir d'un brief, conciliant l'héritage d'Eau de Valence et les codes graphiques de Valence Romans Agglo.

2023-2026 - DÉPLOIEMENT

Déclinaison de l'identité sur les supports de communication, la signalétique et les outils internes.



Brochure
en collaboration avec
les services de
la restauration collective.











RÉSULTAT

Une identité cohérente, identifiable et déployée durablement sur l'ensemble des supports de la régie.

RÉVÉLER
Créer une identité claire et reconnaissable

Identité visuelle · Direction artistique · Supports de communication · Évolution de l'identité

MES PETITS COLIBRIS

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE MARQUE DANS LE TEMPS.

Mission réalisée en freelance - Petit Bazart

Création de l'identité d'une marque artisanale, puis évolution de son univers graphique 2 ans plus tard pour accompagner son ouverture vers une clientèle familiale.

2022 - Création de l'identité de lancement

MES PETITS
Colibris
COUTURE ÉCO-RESPONSABLE



DÉMARCHE

Création d'une identité de marque et de ses principaux supports de communication, puis évolution du logo pour refléter le nouveau positionnement de la marque.

2024 - **REFONTE DU LOGO**

Une identité plus ludique, colorée et accessible adaptée à l'ouverture de la marque vers les familles et les enfants.

mes petits
COLIBRIS









RÉSULTAT

Une identité évolutive qui accompagne naturellement le développement et les nouveaux objectifs de la marque.

TRANSMETTRE
Rendre les messages clairs, vivants

Direction artistique · Concept graphique · Mise en page éditoriale · Supports événementiels

DIFFÉRENTS MAIS ENSEMBLE

Médiathèques Valence Romans Agglo

Moderniser l'identité de l'événement *Différents mais ensemble* sans perdre sa reconnaissance tout en conservant sa reconnaissance au sein du réseau des médiathèques.

2023



2024





DÉMARCHE

Création d'un nouveau concept graphique, de l'affiche et de la brochure, puis définition d'un système graphique capable d'accompagner une programmation enrichie.







SOM-
MAIRE

RÉSULTAT

Une identité plus contemporaine, cohérente et facilement déclinable, offrant une meilleure lisibilité du programme et renforçant la visibilité de l'événement.

TRANSMETTRE
Rendre les messages clairs, vivants

Direction graphique · Design éditorial · Création des pictogrammes · Mise en page

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Valence Romans Agglo

Fusionner deux publications en un document unique, plus clair, plus agréable à consulter et accessible malgré un faible recours à la photographie.



2024 - Rapport de développement durable



2024 - Compte rendu de mandat

DÉMARCHE

Refonte de l'identité éditoriale, création d'un système graphique et d'une iconographie permettant de structurer l'information et d'en faciliter la lecture.

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2026





Création d'une iconographie



RÉSULTAT

Une publication plus cohérente, plus lisible et capable de rassembler deux documents auparavant distincts dans un seul support.

TRANSMETTRE
Rendre les messages clairs, vivants

Direction artistique · Design éditorial · Système de gabarits · Rapport annuel

RAPPORT ANNUEL ASSOCIATION COUP DE POUCE

Mission réalisée en freelance - Petit Bazart

Moderniser le rapport annuel de l'association en faisant évoluer son identité éditoriale, tout en respectant la charte graphique existante et en facilitant la lecture d'un contenu dense.

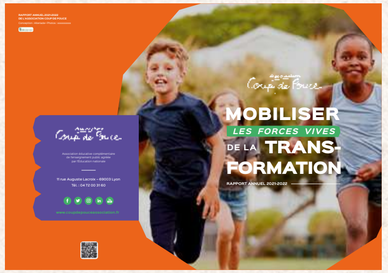
2020-2021





DÉMARCHE

Conception de la couverture, définition de la direction artistique et création d'un système éditorial déclinable à travers des gabarits de mise en page. La réalisation complète du rapport a ensuite été assurée par le studio d'exécution.

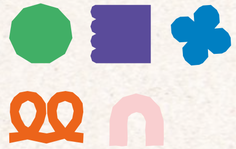




Propositions graphiques



Création d'une iconographie





RÉSULTAT

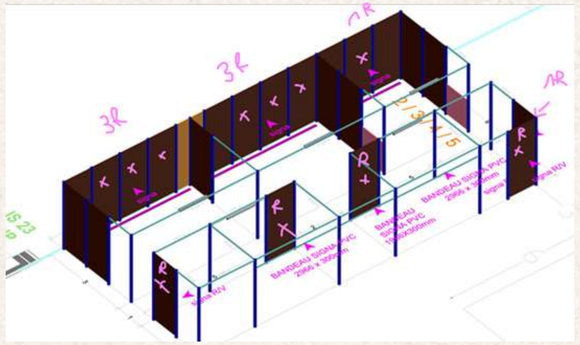
Une identité éditoriale modernisée, des repères de lecture renforcés et un système graphique cohérent, pensé pour être décliné sur l'ensemble du rapport.

SALON DU RECRUTEMENT ET DE L'ALTERNANCE

CONCEVOIR UN ESPACE QUI INFORME, ORIENTE ET ACCOMPAGNE LES VISITEURS.

Valence Romans Agglo

Concevoir un espace accueillant et facilement lisible permettant aux visiteurs de s'orienter rapidement parmi plusieurs parcours et partenaires, tout en créant une identité forte pour le stand.



Implantation générale du stand

RÉSULTAT

Un dispositif cohérent qui facilite l'orientation des visiteurs, valorise les partenaires et permet à chacun d'identifier rapidement le parcours qui le concerne.

DÉMARCHE

Création d'une identité graphique déclinée sur l'ensemble du dispositif (stand, cloisons, banques d'accueil, totems, signalétique et annonces presse), structurée autour de quatre profils de visiteurs afin de guider naturellement leur parcours.



Parcours visiteur

Vue d'ensemble de l'espace avec les cloisons, les banques d'accueil et le totem.





CENTRE AQUATIQUE DIABOLO

Valence Romans Agglo

DÉPLOYER UNE NOUVELLE IDENTITÉ SANS PERDRE LES REPÈRES DES USAGERS.

Accompagner la reprise du centre aquatique Diabolo par Valence Romans Agglo en modernisant son identité visuelle, tout en conservant les repères des usagers.

2022 - Pistes graphiques

Exploration de plusieurs pistes intégrant les contraintes du projet : garder les bulles et intégrer l'alvéole de l'Agglo

Logo historique

DIABOLO
Complexe aquatique intercommunal
Bourg de Péage

↓

Proposition 1

DIABOLO CENTRE AQUATIQUE

Proposition 2

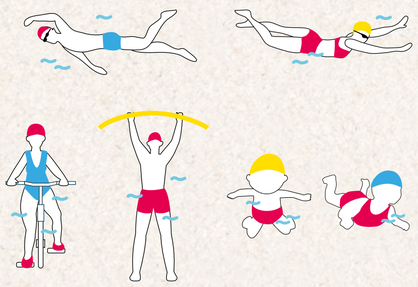
DIABOLO
COMPLEXE AQUATIQUE

DÉMARCHE

Conception d'une identité graphique modernisée, puis déclinaison sur les supports de communication et les espaces du centre : signalétique, affichage, réseaux sociaux, goodies, supports imprimés et outils de promotion.

DIABOLO CENTRE AQUATIQUE

Création d'un langage graphique et iconographique













RÉSULTAT

Une identité cohérente et facilement déclinable, déployée dans le centre comme sur les supports de communication afin d'accompagner sa réouverture et de renforcer sa visibilité.

EXPLORER D'AUTRES FORMATS

Motion design · Habillage vidéo · Animation graphique · After Effects

Le mouvement prolonge le graphisme et apporte une nouvelle façon de transmettre un message.

J'utilise le motion design pour animer une identité, expliquer un contenu ou enrichir une communication, toujours avec le même souci de clarté et de cohérence graphique.

























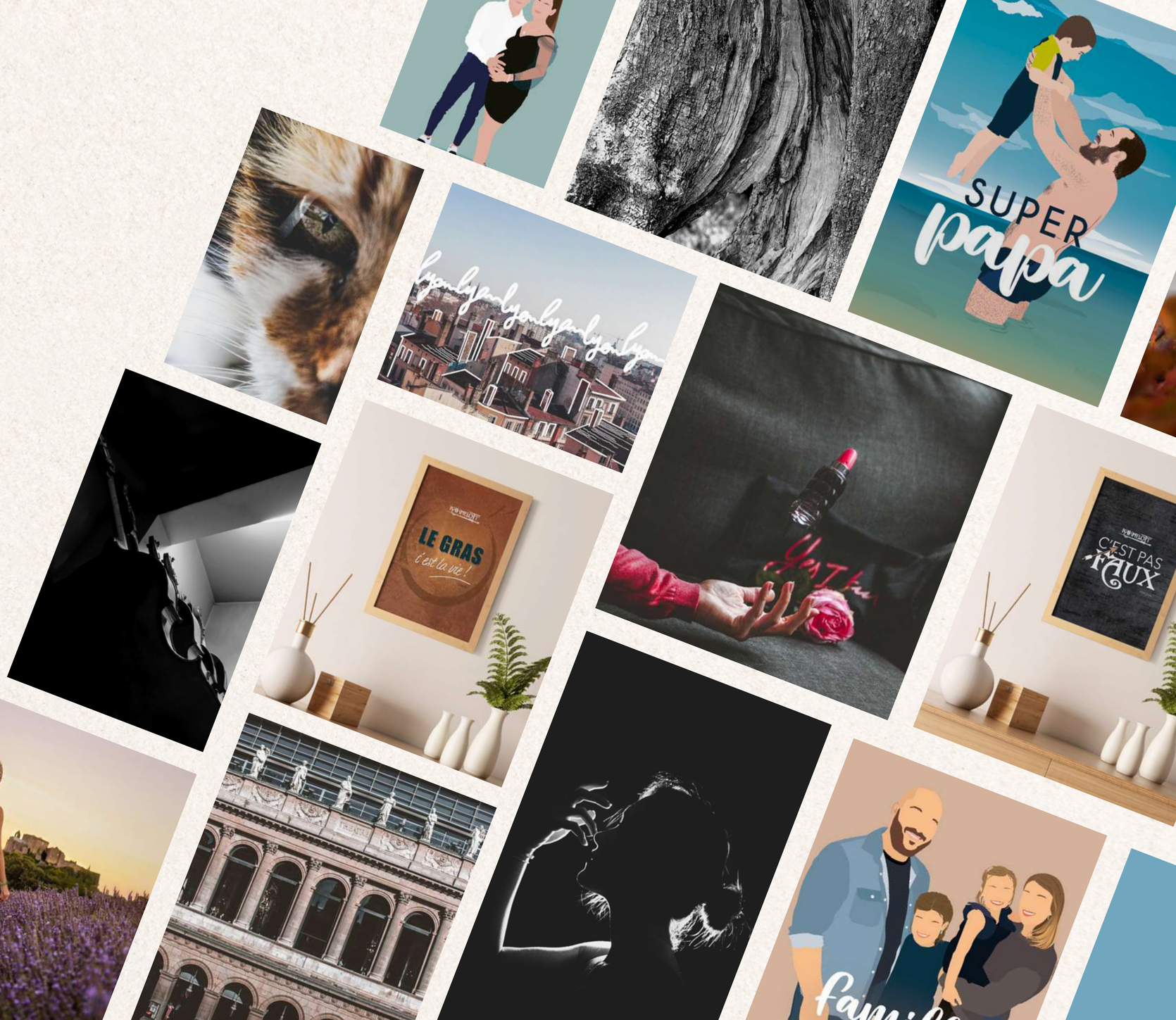
Portfolio vidéo :
vimeo.com/user170364568

NOURIR MON REGARD

Photographier, observer et illustrer nourrissent ma façon de concevoir les projets graphiques.

Photographie · Composition · Illustration vectorielle · Direction artistique

La photographie affine mon regard sur la lumière, les couleurs et les compositions. L'illustration me permet de créer des univers graphiques sur mesure.
Deux pratiques qui enrichissent naturellement mon travail de graphiste.



Comprendre. Concevoir.
Donner vie aux idées.

CLÉMENCE PETIT
Graphiste conceptrice
-
07240 Vernoux-en-Vivarais
clemencepeti@hotmail.fr
06 37 31 98 27